

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประจำปีการศึกษา 2558

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน -

1. หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า		21	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร	(ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)		
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)		
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและดำรงชีวิต	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)		
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า		58	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน		15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ		21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า		12	หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ		4	หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ		4	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	(2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)		
	รวมไม่น้อยกว่า	83	หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2558 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน -

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1 (2558)					
	ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3-0-3			
	3000-1501	ชีวิตและสังคมไทย	3-0-3			
	3000-1608	พลศึกษาเพื่องานอาชีพ	0-2-1			
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา						
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต						
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2-2-3			
	3200-1002	หลักการจัดการ	3-0-3			
	3200-1003	หลักการตลาด	3-0-3			
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-1003	พฤติกรรมผู้บริโภค	3-0-3			
	3202-2001	การจัดการการขาย	3-0-3			
2.3 กลุ่มทักษะ วิชาชีพเลือก	3202-2101	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2-2-3			
	3202-2102	การตลาดบริการ	3-0-3			
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะชีวิต				3202-8001	ฝึกงาน	0-4-4
2.5 โครงการพัฒนาทักษะชีวิต						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี						
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ	0-2-0			
	รวม		25-6-28		รวม	0-4-4

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2558 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการการตลาด สาขางาน -

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 2 (2559)					
	ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 4		
	รหัสวิชา	รายวิชา	นท (ชม.)	รหัสวิชา	รายวิชา	นท (ชม.)
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	3-0-3			
	3000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3-0-3			
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา	3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2-2-3			
	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3-0-3			
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต				3000-1607	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	0-2-1
				3000-1609	ศิลปะเพื่อการสมาคม	0-2-1
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3-0-3	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3-0-3
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2005	การวิจัยการตลาด	2-2-3	3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3-0-3
	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3-0-3	3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3-0-3
	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3-0-3			
2.3 กลุ่มทักษะ วิชาชีพเลือก				3202-2104	สัมมนาการตลาด	2-2-3
				3202-2103	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	2-2-3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะชีวิต						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะชีวิต				3211-8501	โครงการ	0-4-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3-0-3	3000-9201	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	2-0-2
	3202-9001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	2-2-3			
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0-2-0	3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0-2-0
	รวม		25-8-28	รวม		15-14-23

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2558 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน -

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1 (2558)						อาชีพ
	ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2			
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	
รายวิชาปรับพื้นฐาน	3200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น 1	2-2-3	3200-0006	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด	3-0-3	
	3200-0002	หลักการขาย	3-0-3	3200-0007	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3-0-3	
	3200-0003	การเป็นผู้ประกอบการ	3-0-3				
	รวม		8-2-9	รวม		6-0-6	

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประจำปีการศึกษา 2559

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน -

1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)	
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	58 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	15 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	21 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	4 หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	4 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า)	6 หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	
รวมไม่น้อยกว่า	83 หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2559 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน -

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1 (2559)					
	ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3-0-3			
	3000-1501	ชีวิตและสังคมไทย	3-0-3			
	3000-1608	พลศึกษาเพื่องานอาชีพ	0-2-1			
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา						
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต						
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการอาชีพ	2-2-3			
	3200-1002	หลักการจัดการ	3-0-3			
	3200-1003	หลักการตลาด	3-0-3			
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2001	การจัดการขาย	3-0-3			
	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3-0-3			
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	3202-2101	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2-2-3			
	3202-2102	การตลาดบริการ	3-0-3			
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะชีวิต				3215-8001	ฝึกงาน	0-4-4
2.5 โครงการพัฒนาทักษะชีวิต						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี						
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0-2-0			
	รวม		25-8-28		รวม	0-4-4

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2560 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน -

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 2 (2560)					
	ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 4		
	รหัสวิชา	รายวิชา	นศ (ชม.)	รหัสวิชา	รายวิชา	นศ (ชม.)
I. ทมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร	3000-1101 3000-1208	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3-0-3 3-0-3			
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา	3000-1305 3000-1404	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	2-2-3 3-0-3			
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต				3000-1607 3000-1609	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ชีวิตเพื่อการสมาคม	0-2-1 0-2-1
2. ทมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3-0-3	3000-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3-0-3
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2004 3202-2005 3202-2006	การสื่อสารการตลาด การวิจัยการตลาด กลยุทธ์การตลาด	3-0-3 2-2-3 3-0-3	3202-2003 3202-2007	นโยบายผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการช่องทาง การจัดทำนายและห่วงโซ่ อุปทาน	3-0-3 3-0-3
2.3 กลุ่มทักษะ วิชาชีพลึก				3202-2103 3202-2104	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สัมมนาการตลาด	2-2-3 2-2-3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะชีวิต						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะชีวิต				3202-8501	โครงการ	0-4-4
3. ทมวดวิชาเลือกเสรี	3200-9001 3202-9001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย กฎหมายธุรกิจ	2-2-3 3-0-3	3000-9201	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	2-0-2
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2002	กิจกรรมองค์กรวิชาชีพ 2	0-2-0	3000-2003	กิจกรรมองค์กรวิชาชีพ 3	0-2-0
	รวม		27-8-30	รวม		17-14-23

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประจำปีการศึกษา 2559

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน -

1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร (ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)	
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและดำรงชีวิต (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)	
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	58 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	15 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	21 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	4 หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	4 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า)	6 หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	
รวมไม่น้อยกว่า	83 หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2561 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี) สาขางาน -

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1 (2561)					
	ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	3-0-3	3000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3-0-3
	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3-0-3	3000-1305	วิทยาศาสตร์ที่องานธุรกิจและบริการ	2-2-3
	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติที่องานอาชีพ	3-0-3	3000-1607	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	0-2-1
	3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3-0-3	3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3-0-3
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ 2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3-0-3	3200-1001	หลักการอุตสาหกรรม	3-0-3
	3200-1002	หลักการจัดการ	2-2-3	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2-2-3
	3200-1003	หลักการตลาด	3-0-3			
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3-0-3	3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3-0-3
				3202-2006	กลยุทธ์ทางการตลาด	3-0-3
				3202-2005	การวิจัยตลาด	2-2-3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก						
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะชีวิต						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะชีวิต						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	3000-9202	การสนทนาภาษาจีนสำหรับการทำงาน	2-0-2	3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3-0-3
	3202-9001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	2-2-3			
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2001	กิจกรรมองค์กรวิชาชีพ 1	0-2-0	3000-2002	กิจกรรมองค์กรวิชาชีพ 2	0-2-0
	รวม		29-6-31	รวม		21-8-27

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2562 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

โปรแกรมประเภทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี) สาขางาน -

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 2 (2562)					
	ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 4		
	รหัสวิชา	รายวิชา	นศ (ชม.)	รหัสวิชา	รายวิชา	นศ (ชม.)
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร						
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา						
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต						
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน						
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2001 3202-2007	การจัดการขาย การจัดช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในรูปแบบ	3-0-3 3-0-3	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3-0-3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	3202-5101 3202-5102	งานการขายสอนหัตถะบริการ งานบริการลูกค้า	0-5-4 0-5-4	3202-5103 3202-5104	งานการจัดการงานการตลาด งานส่งเสริมการตลาด	0-5-4 0-5-4
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะชีวิต	3202-8001	ฝึกงาน	0-4-4			
2.5 โครงการพัฒนาทักษะชีวิต				3202-8501	โครงการ	0-4-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี						
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร						
	รวม		6-14-18	รวม		3-14-15

โครงสร้าง
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557 ประจำปีการศึกษา 2562
โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด (ทวิภาคี)

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวส.) พุทธศักราช 2557 ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดต่างๆ และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต ดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาทักษะชีวิต	ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร	(ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต)
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	(15 หน่วยกิต)
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	(21 หน่วยกิต)
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า	(ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต)
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	(2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
	รวมไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2562 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557
 โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1 (2562)					
	ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น	รหัสวิชา	รายวิชา	ท-ป-น
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร	3000-1101 3000-1201	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3-0-3 3-0-3	3000-1208	ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	3-0-3
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3-0-3	3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2-2-3
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต	3000-1501 3000-1608	ชีวิตและสังคมไทย พลศึกษาเพื่องานอาชีพ	3-0-3 0-2-1	3000-1607 3000-1610	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ คุณภาพชีวิตเพื่อการทำงาน	0-2-1 1-0-1
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	3001-1001 3200-1002 3200-1003	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร หลักการจัดการ หลักการตลาด	3-0-3 2-2-3 3-0-3	3001-2001 3200-1001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ หลักเศรษฐศาสตร์	2-2-3 3-0-3
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3-0-3	3202-2003 3202-2005 3202-2006	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การวิจัยตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด	3-0-3 3-0-3 2-2-3
2.3 กลุ่มทักษะ วิชาชีพเลือก						
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	3200-9001 3202-9001	กฎหมายธุรกิจ การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3-0-3 2-2-3	3000-9201	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	2-0-2
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0-2-0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0-2-0
	รวม		29-6-31	รวม		21-12-25

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2563 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557
โปรแกรมประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 2 (2563)					
	ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 4		
	รหัสวิชา	รายวิชา	นก (ชม.)	รหัสวิชา	รายวิชา	นก (ชม.)
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มทักษะภาษาและการสื่อสาร						
1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา						
1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต						
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน						
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	3202-2001 3202-2007	การจัดการขาย การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายทางโซ่อุปทาน	3-0-3 3-0-3	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3-0-3
2.3 กลุ่มทักษะ วิชาชีพเลือก	3202-5101 3202-5102	งานการขายสินค้าและบริการ งานบริการลูกค้า	0-5-4 0-5-4	3202-5103 3202-5104	งานการจัดการการตลาด งานส่งเสริมการตลาด	0-5-4 0-5-4
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	3202-8001	ฝึกงาน	0-4-4			
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ				3202-8501	โครงการ	0-4-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี						
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	3000-2005	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0-2-0	3000-2006	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0-2-0
	รวม		6-16-18	รวม		3-16-15