

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2557
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรตั้งโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาทักษะชีวิต	ไม่น้อยกว่า	22	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)		
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)		
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)		
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)		
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)		
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษา	(ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)		
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	71	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	(18 หน่วยกิต)		
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	(24 หน่วยกิต)		
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	(ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)		
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)		
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)			
	รวมไม่น้อยกว่า	103	หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2557 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

โปรแกรมประเภทวิชา พณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1 (2557)					
	ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต	2000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2 - 0 - 2	2000-1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	1 - 0 - 1
	2000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	2 - 0 - 2	2000-1203	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 1	0 - 2 - 1
	2000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	2 - 0 - 2	2000-1406	คณิตศาสตร์พาณิชยกรรม	2 - 0 - 2
	2000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2 - 0 - 2	2000-1504	อาเซียนศึกษา	1 - 0 - 1
	2000-1607	เพศวิถีศึกษา	1 - 0 - 1	2000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อทักษะพัฒนาชีวิต	1 - 2 - 2
				2000-1601	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0 - 2 - 1
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	2000-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1 - 2 - 2	2200-1001	เศรษฐศาสตร์	2 - 0 - 2
	2200-1002	การบัญชีเบื้องต้น 1	1 - 2 - 2	2200-1003	การบัญชีเบื้องต้น 2	1 - 2 - 2
	2200-1004	การขายเบื้องต้น 1	2 - 0 - 2	2200-1005	การขายเบื้องต้น 2	1 - 2 - 2
	2200-1006	พิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น	1 - 2 - 2			
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	2202-2001	ศิลปะการขาย	2 - 2 - 3	2202-2003	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2 - 2 - 3
				2202-2004	การกระจายสินค้าและบริการ	2 - 2 - 3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก						
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	2001-1003	พลังงานและสิ่งแวดล้อม	1 - 2 - 2			
	2001-1002	การเป็นผู้ประกอบการ	2 - 0 - 2			
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	0 - 2 - 0	2000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	0 - 2 - 0
		รวม	19-12-24		รวม	13-16-20

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2558 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

โปรแกรมประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 2 (2558)					
	ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 4		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต	2000-1218	ภาษาอังกฤษสำหรับการขาย	0 - 2 - 1	2000-1205 2000-1303	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	0 - 2 - 1 1 - 2 - 2
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	2200-1007	พิมพ์ดีดอังกฤษเบื้องต้น	1 - 2 - 2			
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	2202-2002 2202-2005	การหาข้อมูลทางการตลาด การโฆษณา	2 - 2 - 3 1 - 5 - 3	2202-2006 2202-2007	การส่งเสริมการขาย การจัดแสดงสินค้า	2 - 2 - 3 1 - 4 - 3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	2202-2102 2202-2109	การขายตรง การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2 - 2 - 3 2 - 2 - 3	2202-2103 2202-2104 2202-2111	การค้าปลีกและการค้าส่ง การบรรจุภัณฑ์ การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	2 - 2 - 3 1 - 2 - 2 3 - 0 - 3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	2302-2107 2000-9206	การออกแบบตัวอักษร ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	1 - 3 - 2 0 - 2 - 1	2000-9207	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	0 - 2 - 1
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0 - 2 - 0	2000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0 - 2 - 0
		รวม	9-22-18		รวม	10-20-18

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2559 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

โปรแกรมประเภทวิชา พณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่3 (2559)					
	ภาคเรียนที่ 5			ภาคเรียนที่ 6		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต				2000-1206	การเขียนในชีวิตประจำวัน	0 - 2 - 1
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน				2001-1001	ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ	2 - 0 - 2
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ				2202-2108	การพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา	2 - 2 - 3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก				2202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2 - 0 - 2
				2202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1 - 2 - 2
				2202-2107	การประกันภัย	2 - 2 - 3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	2202-8001	ฝึกงาน	0 - 4 - 4			
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ				2202-8501	โครงการ	0 - 4 - 4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี				2202-9001	การประชาสัมพันธ์	1 - 2 - 2
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร				2000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ	0 - 2 - 0
		รวม	0 - 4 - 4		รวม	10-16-19

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2556
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด จะต้องศึกษา
รายวิชาต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรดัง โครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต

- 1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
- 1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)
- 1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)
- 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ (ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)
- 1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา (ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)
- 1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษา (ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)

2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต

- 2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน (18 หน่วยกิต)
- 2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ (24 หน่วยกิต)
- 2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต)
- 2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)
- 2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ (4 หน่วยกิต)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2561 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

โปรแกรมประเภทวิชา พณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1 (2561)					
	ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต	2000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	2-0-2	2000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2-0-2
	2000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	2-0-2	2000-1203	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 1	0-2-1
	2000-1507	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1-0-1	2000-1601	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0-2-1
	2000-1602	ทักษะชีวิตในการพัฒนาสุขภาพ	0-2-1			
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	2000-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1-2-2	2200-1003	การบัญชีเบื้องต้น 2	1-2-2
	2200-1002	การบัญชีเบื้องต้น 1	1-2-2	2200-1005	การขายเบื้องต้น 2	1-2-2
	2200-10034	การขายเบื้องต้น 1	2-0-2			
	2200-1006	พิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น	1-2-2			
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	2202-2001	ศิลปะการขาย	2-2-3	2202-2003	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2-2-3
				2202-2004	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2-2-3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	2200-2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	2-2-3	2202-2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2-2-3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	2406-1001	มารยาทและการสมาคม	1-0-1			
	2001-1002	การเป็นผู้ประกอบการ	2-0-2			
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2000-2001	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 1	0-2-0	2000-2002	กิจกรรมลูกเสือสามัญ 2	0-2-0
		รวม	15-16-23		รวม	10-16-17

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2562 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

โปรแกรมประเภทวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 2 (2562)					
	ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 4		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต	2000-1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	1 - 0 - 1	2000-1205	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน	0 - 2 - 1
	2000-1208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานพาณิชย์	0 - 2 - 1	2000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1 - 2 - 2
	2000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	1 - 2 - 2	2000-1406	คณิตศาสตร์พาณิชยกรรม	2 - 0 - 2
				2000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2 - 0 - 2
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	2200-1007	พิมพ์ดีดอังกฤษเบื้องต้น	1 - 2 - 2			
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ	2202-2002	การหาข้อมูลทางการตลาด	2 - 2 - 3	2202-2006	การส่งเสริมการขาย	2 - 2 - 3
	2202-2005	การโฆษณา	1 - 4 - 3	2202-2007	การจัดแสดงสินค้า	1 - 4 - 3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก	2202-2102	การขายตรง	2 - 2 - 3	2202-2104	การบรรจุภัณฑ์	1 - 2 - 2
	2202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1 - 2 - 2	2202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3 - 0 - 3
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ						
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	2302-2107	การออกแบบตัวอักษร	1 - 3 - 2	2000-9207	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2	2 - 0 - 2
	2000-9206	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1	2 - 0 - 2	2001-1003	พลังงานและสิ่งแวดล้อม	1 - 2 - 2
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0 - 2 - 0	2000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0 - 2 - 0
		รวม	12-21-21		รวม	15-16-22

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2563 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

โปรแกรมประเภทวิชา พณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 3 (2563)					
	ภาคเรียนที่ 5			ภาคเรียนที่ 6		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาทักษะชีวิต						
1.1 กลุ่มวิชาทักษะชีวิต				2000-1206	การเขียนในชีวิตประจำวัน	0 - 2 - 1
2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน				2001-1001	ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ	2 - 0 - 2
				2200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2 - 0 - 2
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ				2202-2108	การพัฒนานุคลิกภาพนักราย	2 - 2 - 3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก				2202-9001	การประชาสัมพันธ์	1 - 2 - 2
				2202-2108	การขายประกันชีวิต	1 - 2 - 2
				2202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2 - 0 - 2
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ	2202-8001	ฝึกงาน	0 - 4 - 4			
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ				2202-8501	โครงการ	0 - 4 - 4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี						
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร				2000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0 - 2 - 0
		รวม	0 - 4 - 4		รวม	10-14-18

โครงสร้างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) พุทธศักราช 2562
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2562 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ รวมไม่น้อยกว่า 103 หน่วยกิต และเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรดังโครงสร้างต่อไปนี้

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	ไม่น้อยกว่า	22	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)		
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	(ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)		
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)		
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	(ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต)		
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา	(ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต)		
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา	(ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต)		
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	71	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	(21 หน่วยกิต)		
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	(24 หน่วยกิต)		
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	(ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต)		
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)		
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	(4 หน่วยกิต)		
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	10	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)			
	รวมไม่น้อยกว่า	103	หน่วยกิต

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2562 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 2562

โปรแกรมวิชา พาณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด สาขางาน การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่1..... (2562)					
	ภาคเรียนที่1....			ภาคเรียนที่...2...		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง						
1.1 กลุ่มวิชาสมรรถนะแกนกลาง	20000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	0-2-1	20000-1010	ภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ	0-2-1
	20000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2-0-2	20000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	1-2-2
	20000-1603	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0-2-1	20000-1601	ทักษะการดำรงชีวิตเพื่อสุขภาวะ	1-0-1
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	20000-1001	พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2-0-2	20001-1003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1-2-2
	20200-1002	การบัญชีเบื้องต้น	2-2-3	20001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1-2-2
	20200-1003	การขายเบื้องต้น	1-2-2	20200-1005	พิมพ์อังกฤษเบื้องต้น	0-4-2
	20200-1004	พิมพ์ดีดเบื้องต้น	0-4-2			
2.2 กลุ่มสมรรถนะชีพเฉพาะ	20202-2001	การตลาดเบื้องต้น	2-2-3	20202-2002	การขายออนไลน์	2-2-3
				20202-2005	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2-2-3
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	20202-2113	ศิลปะการขาย	2-2-3	20202-2103	การค้าปลีกและค้าส่ง	2-2-3
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ						
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	20202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3-0-3	20202-2110	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	1-2-2
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	20000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	0-2-0	20000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	0-2-0
		รวม	14-18-22		รวม	11-22-21

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2563 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 2562

โปรแกรมวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน การตลาด

ชั้นปีที่2..... (2563)

โครงสร้าง	ชั้นปีที่2..... (2563)					
	ภาคเรียนที่3....			ภาคเรียนที่...4...		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง						
1.1 กลุ่มวิชาสมรรถนะแกนกลาง	20000-1102	ภาษาไทยพื้นฐาน	2-0-2	20000-1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	0-2-1
	20000-1220	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	0-2-1	20000-1221	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ	0-2-1
	20000-1404	คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ	2-0-2	20000-1502	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	1-0-1
	20000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2-0-2			
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	20001-1001	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	2-0-2	20200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2-0-2
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	20202-2006	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	2-3-3	20202-2004	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2-2-3
				20202-2007	การจัดแสดงสินค้า	1-4-3
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก	20202-2102	การขายตรง	2-2-3	20202-2104	การบรรจุภัณฑ์	1-2-2
	20202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1-2-2	20202-2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2-2-3
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ						
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ						
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	20202-2106	การกำหนดราคา	2-0-2	20202-2104	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานขาย	1-2-2
	20000-1507	วัฒนธรรมอาเซียน	1-0-1			
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0-2-0	20000-2007	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	0-2-0
		รวม	16-11-20		รวม	10-18-18

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ประจำปีการศึกษา 2561 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

โปรแกรมวิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด สาขางาน การตลาด

ชั้นปีที่3..... (2561)

โครงสร้าง	ภาคเรียนที่5....					
	ภาคเรียนที่5....			ภาคเรียนที่...6...		
	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.	รหัสวิชา	รายวิชา	ท.ป.น.
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง						
1.1 กลุ่มวิชาสมรรถนะแกนกลาง				2000-1208 20000-1301	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่องานอาชีพ วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพ	0-2-1 1-2-2
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ						
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน				20001-1005	กฎหมายพาณิชย์	2-0-2
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ				20202-2003 20202-2008	การหาข้อมูลการตลาด การพัฒนาบุคลิกภาพนักการขาย	2-2-3 2-2-3
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก				20202-2107	การประกันภัย	2-2-3
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ	20202-8001	ฝึกงาน	0-4-4			
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ				20202-8501	โครงการงาน	0-4-4
3. หมวดวิชาเลือกเสรี						
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร				20000-2008	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	0-2-0
		รวม	0-4-4		รวม	9-16-18